

Regulamin Konkursu – „BebiKlub – Świętuj z nami 50 lat marki Bebiko”
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**BebiKlub – Świętuj z nami 50 lat marki Bebiko**” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 824-10-00-856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, BDO 000017007, adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl (dalej również: „Organizator”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Emerson Polska Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, ul. Belzacka 176/178, 97-300 Piotrków Trybunalski, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000406574, NIP: 7830000978.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <https://www.bebiklub.pl/> (dalej również: „**Strona Internetowa**”), w ramach której Organizator prowadzi serwis BebiKlub (dalej również: „**Serwis**”).
4. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, w subiektywnej ocenie Organizatora, Prac Konkursowych określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy Serwisu Organizatora.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 01.02.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku do godziny 23:59 (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane jako użytkownicy Serwisu, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, które spełniają następujące warunki:
 - a. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku od 0 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu lub spodziewają się dziecka w momencie zgłoszenia do Konkursu;
 - b. posiadają konto w ramach Serwisu (dalej również: „**Konto**”);
 - c. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Trwania Konkursu, w tym
 - odpowiedzą na jedno pytanie otwarte, wpiszą nazwę sklepu, w którym dokonali zakupu, wpiszą numer paragonu oraz wgrają zdjęcie paragonu na stronie Organizatora pod adresem: <https://www.bebiklub.pl/konkursy/konkurs-50lat-bebiko> umieszczą w ramach Serwisu Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu (poprzez udział w Konkursie i umieszczenie Pracy Konkursowej w Serwisie na Formularzu Konkursowym, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie);
 - zapoznają się i zaakceptują Regulamin Konkursu;
 - rejestrują się w ramach Serwisu/zalogują się na swoje Konto/, aby wysłać Pracę Konkursową;(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
 - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
 - b. „Emerson Polska Sp. z o.o. Sp. k.” z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim,
 - c. „Czart.Pro Sp. z o.o.”, z siedzibą we Wrocławiu
 - d. „Order Group Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie
 - e. „Alert Media Communications Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie.
 - współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
 - inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na zakupie produktów marki Bebiko nutriFLOR EXPERT 2, 3, 4, 5 lub Bebiko Pro+ 2, 3 w dowolnym sklepie za min. 50 zł i zachowaniu paragonu. Następnie umieszczeniu przez Uczestnika numeru paragonu oraz wgrania zdjęcia paragonu na formularzu konkursowym w ramach Serwisu na Formularzu Konkursowym, w Okresie Trwania Konkursu, odpowiedzi na pytanie otwarte: „Dlaczego ufasz marce Bebiko?” i wystaniu formularza zgłoszeniowego, które następuje w momencie logowania na konto lub rejestracji w Serwisie (dalej również: **„Praca Konkursowa”**).
2. Praca Konkursowa, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna spełniać następujące wymagania – jej długość nie może przekraczać 500 znaków.
3. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych w ramach jednego Konta w jednym etapie Konkursu. Uczestnik nie może natomiast zgłosić więcej niż raz tego samego paragonu. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
4. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających prawa lub dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane Uczestnikowi w wiadomości prywatnej na skrzynkę odbiorczą w ramach Konta założonego przez Uczestnika Konkursu w Serwisie/na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji w Serwisie.

§ 6

KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: **„Komisja Konkursowa”**).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłaniania Laureatów Konkursu, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu i decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

§ 7

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w ramach Serwisu na formularzu konkursowym i wysłana podczas logowania na Konto lub rejestracji w Serwisie w ocenie Komisji Konkursowej jest odpowiedzią najciekawszą, najbardziej oryginalną i najbardziej pomysłową oraz najlepiej oddającą charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: **„Laureat Konkursu”**).

2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane w 11 osobnych etapach, w następujących terminach:
 - Etap I – 1.02 - 28.02.2025
 - Etap II – 1.03 - 31.03.2025
 - Etap III – 1.04 - 30.04.2025
 - Etap IV – 1.05 - 31.05.2025
 - Etap V – 1.06 - 30.06.2025
 - Etap VI – 1.07 - 31.07.2025
 - Etap VII – 1.08 - 31.08.2025
 - Etap VIII – 1.09 - 30.09.2025
 - Etap IX – 1.10 - 31.10.2025
 - Etap X – 1.11 - 30.11.2025
 - Etap XI – 1.12 - 31.12.2025
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są w każdym etapie Konkursu:
 - a. 1 chodzik interaktywny Fisher Price, o wartości 129 zł;
 - b. 1 rowerek biegowy Kinderkraft, o wartości 169 zł;
 - c. 6 zestawów BK BBC z termoforkiem z pestek wiśni, o wartości 25 zł każdy;
 - d. 40 sztuk kubków niekapków, o wartości 20 zł każdy;(dalej osobno „**Nagroda**” lub razem „**Nagrody**”).

Łączna pula wynosi 528 nagród.
2. W każdym z etapów Konkursu określonych w §7 pkt.2, wyłonionych zostanie 48 laureatów, tj. Uczestników, których Zgłoszenia zostaną wyłonione na zasadach opisanych w § 5 ust. 1 powyżej. Uczestnik Konkursu może zwyciężyć tylko raz i nie może brać udziału w pozostałych etapach po uprzednim wygraniu jednego z etapów.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 nie przekracza kwoty 2000 zł w związku z tym nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody.
4. Każdy Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę i nie może zostać Laureatem Konkursu na kolejnych etapach Konkursu.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakiegokolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią.

§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu poprzez opublikowanie listy nagrodzonych Laureatów Konkursu na Stronie Internetowej Organizatora (dalej również: „**Lista Laureatów**”), (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk Laureatów Konkursu w ramach Serwisu.
3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

§ 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W terminie 10 (dziesięciu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Emerson Polska Sp. z o.o. Sp. k. działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (dalej „**Emerson Polska**”), skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji w Serwisie, w celu:
 - a. poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 - b. ustalenia niezbędnych danych Laureata Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego lub adresu na który ma zostać dostarczona nagroda, numeru telefonu;
 - c. poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody;
3. Każdy Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Emerson Polska w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany podanego adresu korespondencyjnego lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
4. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego danych wymienionych w ust. 2 lit. b. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania danych, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Emerson Polska zapytania o podanie danych.
5. Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Emerson Polska wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty potwierdzenia przez Laureata Konkursu danych wymienionych w ust. 2 lit. b. niniejszego paragrafu.
6. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne, niepełne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Emerson Polska na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona

Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie na czas 12 miesięcy. Laureat Konkursu ma przez ten okres możliwość odebrania Nagrody w siedzibie Organizatora. Po upływie tego okresu, dane osobowe Laureata Konkursu zostają usunięte, a Nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§ 11

PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich praw majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej (dalej osobno „Utworu” lub razem „Utworów”), w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;
 - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich (majątkowych lub osobistych), praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich znanych w momencie udzielenia licencji polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. – f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w

taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie www.bebiklub.pl i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;

- d. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - e. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a – f. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a – f. Powyżej.
5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do Utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

10. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej.

§ 12

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00- 856; adres strony internetowej: www.nutricia.pl, Inspektorem Ochrony Danych jest Rocio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.nutricia@danone.com lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres siedziby administratora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie. Z uwagi na regulacje podatkowe w przypadku Laureatów podanie danych adresowych jest konieczne, aby naliczyć i odprowadzić podatek dochodowy. Podanie adresu i numeru telefonu Laureatów jest konieczne celem wysyłki Nagrody. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
2. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.
3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, a w przypadku Laureatów także w zakresie adresu korespondencyjnego, numeru telefonu.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:

realizacji Konkursu, a w przypadku Laureata Konkursu również w celu przekazania Nagrody, komunikacji z podmiotem odpowiedzialnym za wysyłkę Nagrody i w celach kontaktowych (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Uczestnik, poprzez umieszczenie Pracy Konkursowej w Serwisie na Formularzu Konkursowym, dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie. Laureat, poprzez przesłanie do Organizatora zwrotnej wiadomości zawierającej dane osobowe, dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych w celu przyznania i rozliczenia Nagrody;

- a. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz praw osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c. w przypadku Laureatów: opublikowania Listy Laureatów, obejmującej imiona i nazwiska Laureatów Konkursu (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Laureat, poprzez umieszczenie Pracy Konkursowej w Serwisie na Formularzu Konkursowym, dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska na Stronie Internetowej Organizatora w przypadku uzyskania tytułu Laureata.

Niezależnie od powyższego, dane osobowe Uczestników uzyskane w ramach Serwisu w tym udostępnione w ramach innych Formularzy Konkursowych lub poprzez automatycznie tworzone pliki w ramach przeglądarki w oparciu o aktywność Uczestników w Internecie (pliki cookies), będą przetwarzane przez Organizatora w konkretnych celach określonych w Formularzach Konkursowych, Regulaminie, a także w celach opisanych szczegółowo w ramach „Polityki Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.

5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas korzystania z Serwisu, natomiast dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne.

7. Administratorowi przysługuje prawo powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych osobowych Uczestników na podstawie umowy powierzenia, jedynie w zakresie dotyczącym realizacji Konkursu, na zasadach określonych w umowie powierzenia.

8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie, o ile doszło do tego przed wystaniem Nagrody.

9. Uczestnik/Laureat Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, nr telefonu 22 531 03 00).

10. Uczestnik ma prawo:

- (i) żądać od Administratora informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, tj. potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe Uczestnika;
- (ii) żądać sprostowania danych osobowych jego dotyczących. Jeżeli osoba uzyska informację o tym, że jej dane osobowe przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe, nieaktualne lub niekompletne, ma ona prawo żądać ich niezwłocznego sprostowania lub uzupełnienia;
- (iii) żądać usunięcia jego danych osobowych, jeżeli Administrator nie ma już podstawy prawnej do ich przetwarzania;
- (iv) żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych tj. zażądać zaprzestania ich przetwarzania za wyjątkiem ich przechowywania;
- (v) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawie uzasadnionych interesach Administratora;
- (vi) przenieść swoje dane osobowe, tj. otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczył do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą administratorowi;
- (vii) wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody.

11. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników i Laureatów Konkursu nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczącego Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: serwis@nutricia.com.pl, z dopiskiem – konkurs „**BebiKlub – Świątuj z nami 50 lat Bebiko**” i wskazaniem na miesiąc Konkursu, którego Reklamacja dotyczy. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania Reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem: <https://www.bebiklub.pl/konkursy/konkurs-50lat-bebikona> Stronie Internetowej Organizatora i wchodzi w życie z dniem 01.02.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie również prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych lub prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub wydłużenie Okresu Trwania Konkursu

spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, w tym również w przypadku, gdy liczba Uczestników będzie niewystarczająca dla realizacji celów Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, nie dłużej jednak niż o 30 dni.

W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na nagrodę podobnego typu i o porównywalnej wartości w przypadku problemów z dostępnością Nagród w danym momencie.

3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach rejestracji w Serwisie.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.